

Algemene bevindingen – Inwonerspanel

Cultuur aanbod

- **Concert**
 - Merendeel van het inwonerspanel ging één tot twee keer naar een concert in Oostende.
 - Als reden dat men niet gaat, kiest het merendeel voor het aanbod dat niet aanspreekt.
- **Film**
 - Merendeel van het inwonerspanel ging één tot twee keer naar een film in Oostende.
 - Als reden dat men niet gaat, kiest het merendeel voor geen interesse.
- **Theater**
 - Merendeel van het inwonerspanel ging geen enkele keer naar een theaterstuk in Oostende
 - Als reden dat men niet gaat, kiest het merendeel voor geen interesse.
- **Tentoonstelling**
 - Merendeel van het inwonerspanel ging één tot twee keer naar een tentoonstelling in Oostende.
 - Als reden dat men niet gaat, kiest het merendeel voor geen interesse.
- **Museum**
 - Merendeel van het inwonerspanel ging geen enkele keer naar een museum in Oostende.
 - Als reden dat men niet gaat, kiest het merendeel voor geen interesse.
- **Festival**
 - Merendeel van het inwonerspanel ging geen enkele keer naar een festival in Oostende.
 - Als reden dat men niet gaat, kiest het merendeel voor geen interesse.
- **Workshop**
 - Merendeel van het inwonerspanel ging geen enkele keer naar een workshop in Oostende.
 - Als reden dat men niet gaat, kiest het merendeel voor geen interesse.
- **Dansvoorstelling**
 - Merendeel van het inwonerspanel ging geen enkele keer naar een dansvoorstelling in Oostende.
 - Als reden dat men niet gaat, kiest het merendeel voor geen interesse.
- **Lezing**
 - Merendeel van het inwonerspanel ging geen enkele keer naar een lezing in Oostende.
 - Als reden dat men niet gaat, kiest het merendeel voor geen interesse.

De Grote Post:

- 83% van het inwonerspanel kent De Grote Post.
- 34,2% (merendeel) gaat voor het cultuurcafé.

Bibliotheek:

- Over het algemeen zeer tevreden, openingstijden en aanbod hoofdbibliotheek scoren iets minder
- Suggesties: leningstermijn verlengen, elektronische boeken, meer nieuwe boeken, langere openingstijden, meer zitplaatsen, anderstalige boeken, inzetten op een rustige leeshoek

Toerisme:

- Het aanbod van Toerisme is over het algemeen gekend, met uitzondering van de podcastreeks Oostende Bonsoir en FAAR.
- 63% van het inwonerspanel vindt de evenementen van Toerisme zeer belangrijk voor de Stad.

Sport aanbod:

- Er is zowel een grote groep (36.3%) die de bewegwijzerde routes kennen en gebruik van maken en een grote groep (35.8%) die de routes niet kennen.
- Suggesties van nieuwe routes: aan de kust, een belle epoqueroute, meer inzetten op rolstoelvriendelijke routes, onderhoud van de routes, inzetten op bekendheid
- Merendeel van het inwonerspanel vindt dat er voldoende sportaanbod is

OC's

- Voorkeur inschrijvingen (maaltijd en activiteiten): digitaal
- Informeren van activiteiten: merendeel digitale nieuwsbrief en website

Dienstverlening:

- Algemeen zeer tevreden over de dienstverlening (loketten)
 - Iets minder over stedenbouwkundige vragen en inname openbaar domein
 - 51,8% van het inwonerspanel vinden online dienstverlening gebruiksvriendelijk
 - 10,9% hebben liever geen online dienstverlening
 - Merendeel van het inwonerspanel hebben interesse in een zelfservicebalie.

Participatie

- Belangrijkste redenen om deel te nemen aan participatietrajecten: het verbeteren van de eigen woonomgeving, het kunnen meebeslissen met het stadsbestuur en het inzetten van mijn kennis, ervaring en voorstellen
- Grootste uitdagingen: Aan de slag gaan met de input van de deelnemers, gevoelige thema's komen te weinig aan bod, het zijn vaak dezelfde burgers waar er naar geluisterd wordt
- Interessante thema's: Mobiliteit (parkeren), evenementen/activiteiten, leefbaarheid in de wijk, samenleven, stadsontwikkeling, veiligheid en netheid.